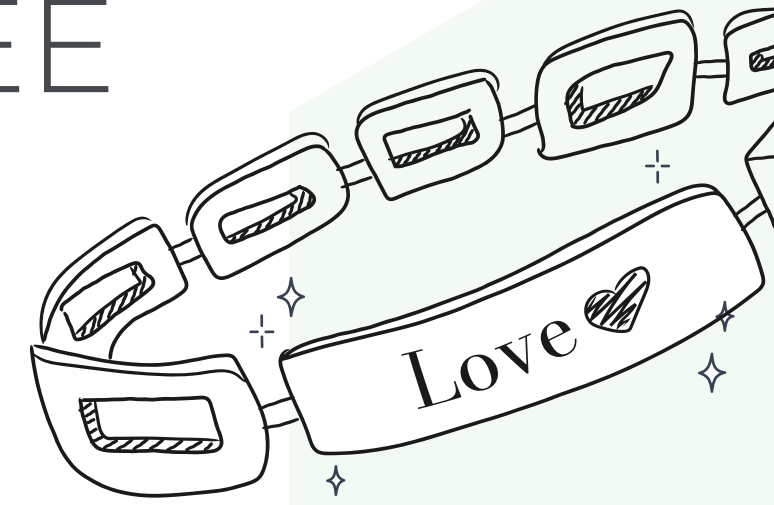


LES 6 AVANTAGES DE LA GRAVURE PERSONNALISÉE POUR VOTRE BOUTIQUE

Bijoux, parfums, cosmétiques, cadeaux... tous les objets peuvent être personnalisés pour votre clientèle !
Voici 6 raisons de vous lancer dans la gravure personnalisée en e-commerce ou en boutique.



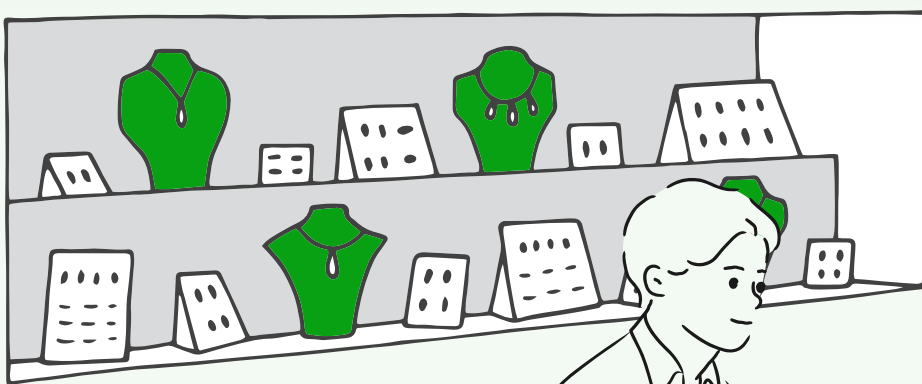
Créez une expérience unique

- Laissez vos clients s'approprier vos créations et les personnaliser au gré de leurs envies !
- En boutique, vous créez **une expérience unique** en laissant le client assister à la gravure de l'objet.

Renforcez la relation client

- Satisfaire vos clients est le premier pas vers leur **fidélisation** : ils reviennent et n'hésitent pas à vous recommander.
- La personnalisation apporte de la valeur ajoutée à vos produits et services et crée un **moment fort** qui reste gravé dans la mémoire de vos clients.

ENGRAVING
CORNER



Proposez une offre sur-mesure

- La polyvalence des machines Gravograph vous permet de **diversifier votre activité** et d'étoffer votre offre client.
- Grâce à des **prévisualisations en ligne**, l'utilisateur peut choisir son objet et préciser ce qu'il souhaite y graver (texte, illustration, photo...).

Distinguez-vous de la concurrence

La gravure personnalisée est un excellent moyen de vous **démarrer** : vos clients partagent vos produits uniques et font votre promotion sur leurs réseaux et auprès de leur entourage.

Renforcez votre image et fédérez vos clients

En personnalisant vos produits, vous pouvez offrir des **options originales et illimitées** qui vous ressemblent pour véhiculer votre image de marque.



Bénéficiez d'une nouvelle source de revenus

En proposant différentes variations de typographies et d'images sur une base commune, vous pouvez **attirer un public plus large** et augmenter le panier moyen de vos clients !

La gravure personnalisée vous intéresse ?

Gravograph vous accompagne dans le choix de votre machine, son déploiement et son utilisation, jusqu'à votre complète autonomie !

